



Mida, observe y mejore

AZS Retail Counter Supervisor es la solución inteligente que combina las mejores tecnologías disponibles, para ayudarle a analizar de forma rápida la marcha del negocio.

Le permitirá comprender el comportamiento de sus clientes, optimizar su gestión y tomar las mejores decisiones para aumentar su rendimiento.

Mida y controle la actividad diaria

La medición del tráfico de personas y la utilización de indicadores clave de rendimiento (KPI - Key Performance Indicators) le permitirá analizar de forma rápida la marcha del negocio, controlar la actividad diaria y tomar las mejores decisiones.



La aplicación de AZS Retail Counter Supervisor y los dispositivos de medición utilizados¹ le proporcionarán datos en tiempo real sobre:



Transeúntes. Tráfico peatonal que pasa por delante de la tienda.



Visitas. Entradas de potenciales clientes.



Estancia media. Tiempo medio de permanencia del cliente dentro de la tienda.



Tasa de atracción. Porcentaje de personas que pasan delante de la tienda y entran en el establecimiento.



Tasa de conversión. Porcentaje de visitas que terminan siendo clientes (compradores).



Aforo actual. Número de personas que hay en la tienda en un momento determinado.



Aforo medio. Número medio de personas que han visitado la tienda.



Aforo pico. Número máximo de personas que han entrado en la tienda en un día concreto.





En combinación con los datos procedentes del terminal punto de venta (TPV), la solución AZS Retail Counter Supervisor puede proporcionar información completa sobre:



Compradores. Visitas que terminan siendo clientes.



Ventas. Importe de las operaciones realizadas.



Unidades por transacción. Número medio de artículos adquiridos en cada operación.



Precio medio. Precio medio de las unidades adquiridas.



Ticket medio. Valor medio del ticket de compra.



Productividad por m². Capacidad de generar ventas en función de la inversión en espacio.



Productividad por empleado. Capacidad de generar ventas en función del tiempo dedicado (personas).



Margen bruto. Rentabilidad de las ventas.

¹ Cámaras cenitales de profundidad 3D y cámaras oblicuas de imagen difusa.

Observe y comprenda a su cliente

La posibilidad de ver en tiempo real diferentes partes de la tienda y aplicar análisis inteligente de vídeo le permitirá evaluar la eficacia de campañas y promociones, evaluar la eficacia de empleados, la atención a clientes, comprender su comportamiento y detectar zonas frías y calientes del negocio.



Con la aplicación de cámaras cenitales² estratégicamente situadas en su tienda y gracias al análisis de imagen de AZS Retail Counter Supervisor, podrá obtener:

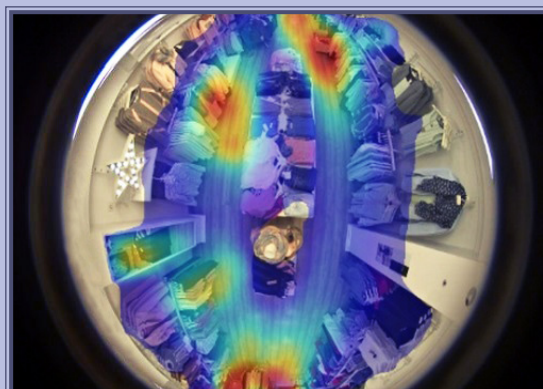
- Videosupervisión de marketing

El grado de aceptación de la colocación de nuevos productos y promociones en el establecimiento, la calidad de servicio y atención al cliente.



- Mapas de calor

Flujos de actividad de las visitas, que permiten identificar rápidamente los puntos atractivos (calientes), las zonas muertas (frías) y los embotellamientos.



² Cámaras omnidireccionales hemisféricas

Optimice y mejore su negocio

La solución AZS Retail Counter Supervisor le ayudará a comprender el comportamiento de sus clientes y empleados, permitiéndole aumentar su eficacia y rentabilidad, optimizar sus recursos, mejorar su negocio y cumplir sus objetivos.



¿Le gustaría optimizar y mejorar su negocio? AZS Retail Counter Supervisor le proporciona las pautas e información necesaria para conseguir:



- Lograr un mayor conocimiento de toda la experiencia de compra.
- Buscar los patrones que aumentan o disminuyen la afluencia a la tienda.
- Dimensionar adecuadamente el personal disponible según aforo.
- Mejorar la calidad de servicio y atención a los clientes.
- Realizar un seguimiento de la distribución espacial de nuevos productos y promociones, para analizar el impacto de su exposición.
- Motivar a los equipos responsables del cumplimiento de esos objetivos y progresar constantemente.
- Comunicar e informar sobre la consecución de objetivos a su personal.

Solución integral e innovadora

AZS Retail Counter Supervisor es la solución integral e innovadora que combina las mejores tecnologías disponibles y la experiencia de azinsol en proyectos de I+D+i aplicados al comercio minorista, que le ayudarán a analizar de forma rápida la marcha del negocio y aumentar su rendimiento.

Cuadros de mando



Proporciona cuadros de mando sencillos, fáciles de utilizar y entendibles por los diferentes usuarios de la solución. Su acceso se realiza vía web en local o cloud remotamente desde cualquier dispositivo (ordenador, teléfono inteligente, tableta, etc.) mediante acceso jerarquizado y en tiempo real.

Datos estadísticos



Permite la consulta de datos estadísticos de la actividad del negocio mediante parámetros e indicadores clave. Se puede acceder al histórico de hasta dos años con detalle de ¼ h, ½ h, 1 h, día, semana o mes y correlación con temperatura y climatología.

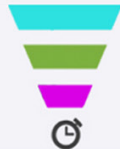
Comportamiento de su cliente



Ayuda a caracterizar el comportamiento de los clientes. La colocación estratégica de sensores y cámaras en la instalación permite evaluar la actividad de los consumidores y su comportamiento de compra. De este modo, se pueden reconocer las áreas más populares y optimizar la tienda y su disposición.



TRÁFICO



Transeúntes	13.802
Visitas	150
Compradores	9
Estancia media	4,42'

VENTAS

Ticket Medio	31,66€	Facturado	284,92€
--------------	--------	-----------	---------

AFORO

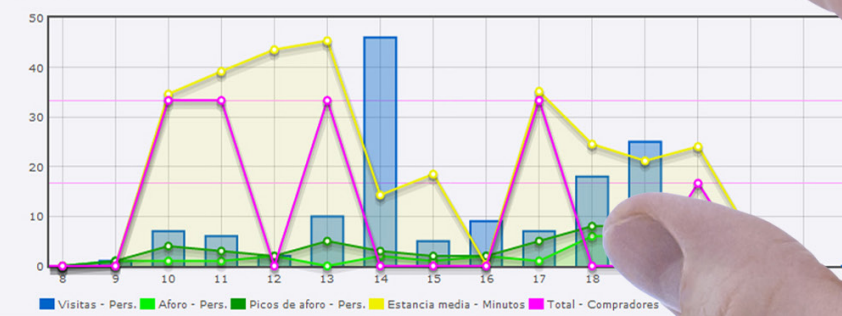


INDICADORES CLAVE

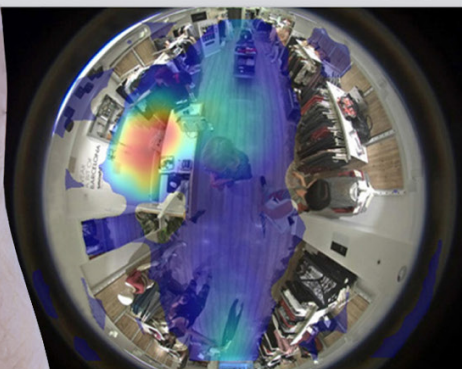
Tasa de atracción	1,14%
Tasa de conversión	5,77%

ESTADÍSTICAS

Personas



ACTIVIDAD



VIDEO SUPERVISIÓN



Tecnologías aplicadas

AZS Retail Counter Supervisor utiliza las mejores tecnologías disponibles y aplica análisis inteligente de vídeo, imagen y datos para conseguir una solución fiable y eficiente que permita optimizar la gestión del negocio.

- Cámaras cenitales de profundidad 3D

Capaces de capturar imágenes en tres dimensiones. Dos cámaras juntas simulan la visión humana y mediante análisis de vídeo inteligente traducen estas imágenes estereoscópicas en un conteo fiable del número y la dirección de personas que atraviesan un cierto paso o entrada. Incluso las condiciones desfavorables de iluminación variable o de proyección de sombras, no afectan a la precisión de conteo.

- Cámaras oblicuas de imagen difusa

Se utilizan micro cámaras 2D situadas oblicuamente en la parte superior del escaparate de la tienda. Procesan y analizan imágenes difusas del paso de personas de forma totalmente anónima y transmiten exclusivamente metadatos de conteo. Estos dispositivos son los encargados de detectar el tráfico peatonal que pasa por el exterior del comercio a distancias de hasta 6 m.

- Cámaras omnidireccionales hemisféricas

Cámaras de alta resolución normalmente situadas en el techo de la tienda, con capacidad de visualizar de forma panorámica (360º) superficies de hasta 200 m². El dispositivo y su análisis de imagen miden el flujo de actividad y tráfico de personas dibujando mapas de calor para detectar zonas frías y calientes. Simultáneamente permite la videovigilancia múltiple en tiempo real de zonas concretas de la tienda.



Lo que no se mide y observa, no se controla y, por lo tanto, no se mejora.



A to Z Innovative Solutions, S.L.

www.azinsol.com • info@azinsol.com

Passeig de Gràcia, 54, 7º C • 08007 Barcelona
T +34 935 955 555 • F +34 934 873 900