



Retail Counter Supervisor

Messen, beobachten und verbessern

AZS Retail Counter Supervisor ist die intelligente Lösung, welche die besten verfügbaren Technologien kombiniert, um die Geschäftsaktivitäten schnell analysieren zu können.

Sie können das Verhalten Ihrer Kunden verstehen, Ihre Geschäftsführung optimieren und die besten Entscheidungen treffen, um Ihren Ertrag zu steigern.

Tägliche Aktivitäten messen und steuern

Die Messung des Personenverkehrs und die Verwendung wichtiger Leistungsindikatoren (KPI - Key Performance Indicators) ermöglicht Ihnen eine schnelle Analyse der Geschäftsaktivitäten, die Steuerung der täglichen Aktivitäten und eine schnelle Findung der besten Entscheidungen.



Die Anwendung des AZS Retail Counter Supervisor und der genutzten Messgeräte¹ liefern Ihnen Daten in Echtzeit zu:



Passanten. Fußgänger, die an der Front des Geschäfts vorbeigehen.



Besuche. Eintritt potenzieller Kunden.



Durchschnittlicher Aufenthalt. Durchschnittliche Verweilzeit des Kunden im Geschäft.



Anziehungskraft . Prozentsatz der Personen, die am Geschäft vorbeigehen und in den Laden eintreten.



Konversionsrate. Prozentsatz an Besuchern, die am Ende zu Kunden (Käufern) werden.



Aktuelle Kundenfrequenz. Anzahl der Personen, die sich in einem bestimmten Augenblick im Geschäft befinden.



Durchschnittliche Kundenfrequenz. Anzahl der Personen, welche das Geschäft besucht haben.



Spitzen-Kundenfrequenz. Höchstanzahl an Personen, die an einem konkreten Tag in das Geschäft gekommen sind.





In Kombination mit den Daten des Point-of-Sale-Terminals (POS) kann die Lösung AZS Retail Counter Supervisor vollständige Informationen zu Folgendem bieten:



Käufer. Besucher, die am Ende zu Kunden wurden.



Verkäufe. Summe der getätigten Transaktionen.



Einheiten pro Transaktion. Durchschnittliche Anzahl der bei jeder Transaktion erworbenen Artikel.



Durchschnittspreis. Durchschnittspreis der erworbenen Einheiten.



Durchschnittlicher Bon. Mittelwert des Kassensbons.



Produktivität pro m². Möglichkeit, Verkäufe in Abhängigkeit von Investitionen in die Standfläche zu erzielen.



Produktivität pro Mitarbeiter. Möglichkeit, Verkäufe in Abhängigkeit von der gewidmeten Zeit (Personen) zu erzielen.



Bruttomarge. Rentabilität der Verkäufe.

¹ Zenitwinkelkamera mit 3D-Tiefe und Schrägwinkelkameras mit diffusen Bildern.

Ihre Kunden beobachten und verstehen

Die Möglichkeit, verschiedene Teile des Geschäfts in Echtzeit anzusehen und eine Videoanalyse anzuwenden, erlaubt Ihnen, die Effizienz von Kampagnen und Werbeaktionen sowie die Leistungsfähigkeit von Mitarbeitern sowie auch die Kundenbetreuung zu bewerten, ihr Verhalten zu verstehen und kalte und warme Bereiche im Geschäft zu erkennen.



Mit der strategischen Platzierung der Zenitwinkelkameras² in Ihrem Geschäft und dank der Bildanalyse des AZS Retail Counter Supervisor, erhalten Sie Folgendes:

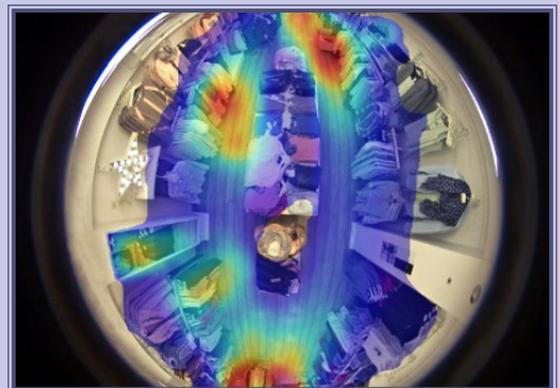
- Marketing-Videoüberwachung

Die Akzeptanz der Platzierung neuer Produkte und Werbeaktionen im Laden, die Servicequalität und die Kundenbetreuung.



- Wärmekarten

Aktivitätsfluss der Besuche, mit denen schnelle die attraktiven Punkte (warm), die Totzone (kalt) und die Staubereiche identifiziert werden können.



² Hemisphärische Rundum-Kameras

Ihr Geschäft optimieren und verbessern

Die Lösung AZS Retail Counter Supervisor unterstützt sie dabei, das Verhalten Ihrer Kunden und Mitarbeiter zu verstehen und so Ihre Effizienz und Rentabilität zu steigern, Ihre Ressourcen zu optimieren, Ihr Geschäft zu verbessern und Ihre Ziele zu erreichen.



Möchten Sie Ihr Geschäft optimieren und verbessern? AZS Retail Counter Supervisor liefert Ihnen Richtlinien und Informationen, die erforderlich sind, um Folgendes zu erreichen:



- Bessere Kenntnis des gesamten Käuferlebnisses erwerben.
- Die Muster suchen, welche den Umsatz im Geschäft steigern oder senken.
- Das verfügbare Personal je nach Kundenfrequenz entsprechend aufteilen.
- Servicequalität und Kundenbetreuung verbessern.
- Durchführung einer Überwachung der räumlichen Verteilung für neue Produkte und Werbeaktionen, um die Auswirkung ihrer Aufstellung zu analysieren.
- Die für die Erfüllung dieser Ziele verantwortlichen Teams motivieren und kontinuierlich weitermachen.
- Ihr Personal über die Erfüllung der Ziele unterrichten.

Umfassende und innovative Lösung

AZS Retail Counter Supervisor ist die intelligente Lösung, welche die besten verfügbaren Technologien und das azinsol-Erlebnis in F+E-Projekten für den Einzelhandel kombiniert, um die Geschäftsaktivitäten schnell analysieren und den Ertrag steigern zu können.

Dashboards



Liefert einfache Dashboards, die von verschiedenen Benutzern der Lösung einfach zu bedienen und zu verstehen sind. Auf sie wird über die lokale Website oder die entfernte Cloud von einem beliebigen Gerät (Computer, Smartphone, Tablet usw.) aus mittels hierarchischem Zugang und in Echtzeit zugegriffen.

Statistische Daten



Statistischer Daten zur Geschäftsaktivität können mittels Schlüsselparametern und -indikatoren abgefragt werden. Es ist möglich, auf den Verlauf von bis zu zwei Jahren zuzugreifen. In diesem werden im Detail ¼ Std., ½ Std., 1 Std., Tag, Woche oder Monat und die Wechselwirkung mit Temperatur und Klima angezeigt.

Verhalten Ihrer Kunden



Hilft bei der Charakterisierung des Verhaltens der Kunden. Die strategische Anbringung der Sensoren und Kameras im Laden ermöglicht die Bewertung der Aktivität der Konsumenten und ihres Kaufverhaltens. Auf diese Weise werden die beliebtesten Bereiche erkannt und das Geschäft sowie seine Anordnung können optimiert werden.



VERKEHR

Passanten	10.174
Besuche	117
Käufer	6
Durchschnittlicher Aufenthalt	8,33'

KAPAZITÄT

Akt	Mit	Spit.	Max
6	6	13	40

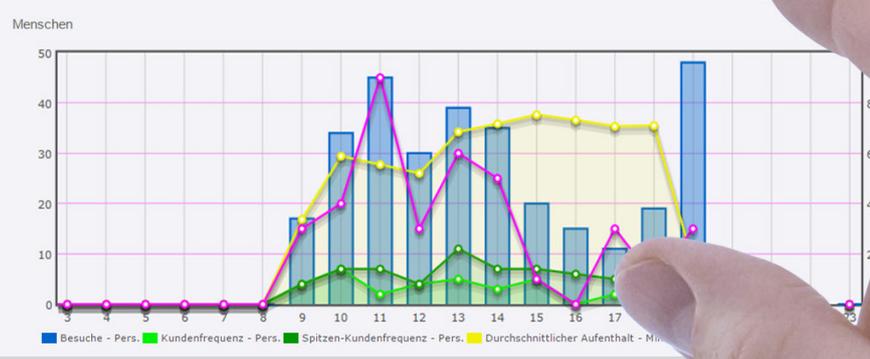
VERKÄUFE

Durchschnittlicher Bon	21,61€	In Rechnung gestellt	129,63€
------------------------	--------	----------------------	---------

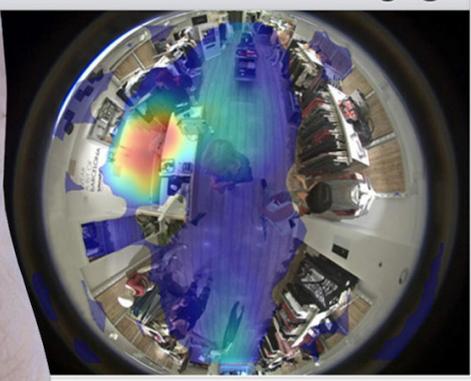
SCHLÜSSELINDIKATOREN

Anziehungskraft	1,26%
Konversionsrate	5,13%

STATISTIKEN



AKTIVITÄT



ÜBERWACHUNGSVIDEO



Eingesetzte Technologien

AZS Retail Counter Supervisor verwendet die besten verfügbaren Technologien und wendet intelligente Video, Bild- und Datenanalysen an, um eine zuverlässige und effiziente Lösung zu erhalten, mit der die Geschäftsführung optimiert werden kann.

- Zenitwinkelkamera mit 3D-Tiefe

Können Bilder in drei Dimensionen erfassen. Zwei Kameras zusammen simulieren die menschliche Sicht. Mithilfe intelligenter Videoanalyse werden diese stereoskopischen Bilder in eine zuverlässige Zählung der Anzahl und der Richtung der Personen übersetzt, die durch einen bestimmten Korridor oder Eingang gehen. Sie beeinträchtigen auch unter Einbeziehung variabler ungünstiger Beleuchtungsbedingungen oder von Schattenwurf die Zählgenauigkeit nicht.

- Schrägwinkelkameras mit diffusem Bild

Es werden 2D-Mikrokameras eingesetzt, deren Infrarotsystem sich schräg am oberen Rand des Schaufensters im Laden befindet. Sie verarbeiten und analysieren diffuse Bilder der durchgehenden Personen vollkommen anonym und übertragen ausschließlich Metadaten des Zählers. Diese Bilder dienen dazu, den Fußgängerverkehr zu erkennen, der außen am Geschäft in Abständen bis zu 6 m vorbeigeht.

- Hemisphärische Rundum-Kameras

Hochauflösende Kameras, die sich normalerweise unter der Decke des Geschäfts befinden und in Panoramaansicht (360°) Flächen von bis zu 200 m² darzustellen. Das Bild und seine Bildanalyse messen den Aktivitätsfluss und den Personenverkehr. Dazu zeichnen sie Wärmekarten, um kalte und warme Bereiche zu erkennen. Gleichzeitig erlaubt es die Mehrfach-Videoüberwachung konkreter Bereiche des Geschäfts in Echtzeit.



Was nicht gemessen und beobachtet wird, kann nicht gesteuert und somit nicht verbessert werden.



A to Z Innovative Solutions, S.L.

www.azinsol.com • info@azinsol.com

Passeig de Gràcia, 54, 7^a C • 08007 Barcelona
T +34 935 955 555 • F +34 934 873 900